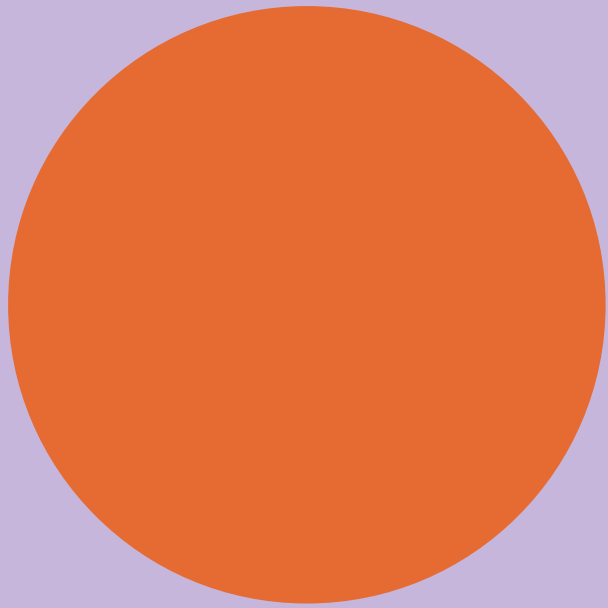
SOLA



Une identité qui rayonne.

Mini charte de marque.

Stratégie, logotype, couleurs, typographies et applications.

SOLA est une boisson imaginaire, sans client réel.

Le rituel de l'apéritif, *côté lumière.*

POSITIONNEMENT

Une marque fictive d'apéritif botanique contemporain, pensée pour une convivialité chaleureuse et simple.

PERSONNALITÉ

Solaire. Spontanée. Soignée.
Une présence franche, sans surenchère.

TON DE VOIX

Court, ouvert, sensoriel. « Le soleil sans détour. »
Éviter les promesses de santé et les allégations non vérifiées.

SOLA

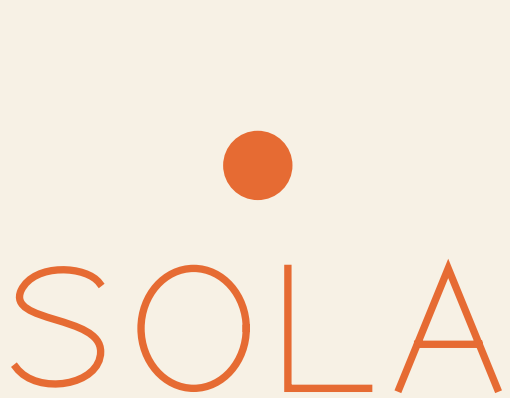
Les lettres sont des tracés vectoriels originaux.

Un dessin aéré, des proportions stables, une présence douce.

ZONE DE PROTECTION

Conserver une marge égale à la hauteur du O.

Ne pas étirer, incliner ou ajouter d'effet.







01 / Orange sur papier

Signature privilégiée.

02 / Prune sur soleil

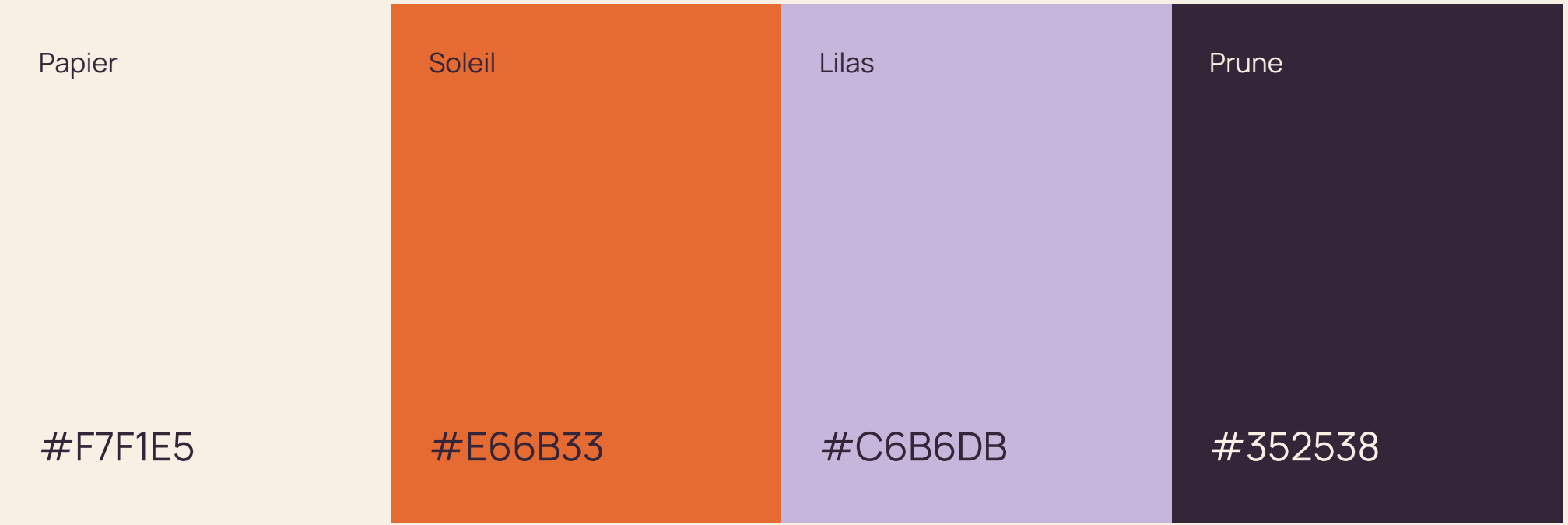
Applications de caractère.

03 / Papier sur prune

Présence en contraste.

Le symbole soleil-horizon peut être utilisé seul en petit format.

Il ne remplace pas le nom lors de la première présentation de la marque.



Papier : fond principal. Soleil : accent et signature.

Lilas : atmosphère et supports éditoriaux. Prune : texte et contraste.

Pour le texte courant, privilégier prune sur papier. Les couleurs sont en RVB ;

toute production imprimée nécessite une conversion et une épreuve adaptées.

Cormorant Garamond

Les beaux *jours.*

Titres et expressions sensibles.

Utiliser les graisses fines à grande taille.

En numérique : fichier WOFF2 auto-hébergé.

Manrope

Du caractère. De la clarté.

Textes courants et interface.

Phrases courtes, rythme ouvert, hiérarchie lisible.

Les deux fontes sont sous licence SIL OFL.

Les fontes exactes sont intégrées dans ce document. Les fichiers WOFF2 pour le web et les fontes TrueType statiques pour l'impression sont fournis avec leurs licences dans le kit.



PAPIER. VERRE. LUMIÈRE.
Une étiquette naturelle,
un signe orange,
un univers lilas.

Packshot généré par IA.
Produit entièrement fictif.
Aucune conformité produit,
impression ou distribution
commerciale n'est revendiquée.

Les fichiers SVG d'affiche, d'étiquette et de carte complètent cette intention.

Une identité cohérente, *jusqu'aux livrables.*

01 / Logotypes SVG : orange, prune, crème.

02 / Symbole soleil-horizon SVG.

03 / Affiche, étiquette et carte de marque SVG.

04 / Palette JSON et mini charte PDF.

05 / Typographies WOFF2, licences et crédits.

Création conceptuelle de yovareli. Aucun client réel.

Les visuels ne doivent pas servir à revendiquer l'existence d'un produit commercialisé.